



Wiertz Groep is Ester Arets, Sabrina Blom, Kai Bolster, Micheline Brouwers, Nicole Bröcheler-Habets, Andy Buck, Igor Bück, Gilbert Charlier, Roy Croes, Bart Damen, Dienja Deckers, Halina Draibas, Karin Driessen, Ellen Engbers, Judith Erfkemper, Nadine Ernst, Moniek Faassen, Michelle Feenstra, Britt Fielitz, Rik Franssen, Laura de Goeij, Maurice Hahnrahts, Sanne Hamelers, Kim Heerings, Kelly Herings, Bert Hubben, Roel Jansen, Lizet Jurgens, Jeroen Kempeners, Hans Laven, Maurice Levels, Ralf Van der Linden, Tum Nievergeld, Nicole Onckels, Maarten Ortman, Sandra Ramaekers, Ralph Reisinger, Chantalle Ritzen, Brenda Sahl, Haiko Salzmann, Sylvia Sanowski, Ralph Schaepkens, Werner Scholtes, Loes Seilatu-Wolfs, Ron Smeets, Kirsten Smits, Kirsten Spauwen, Shirly Straube, Joris Strolenberg, Nicole Teluij, Richard Theunissen, Vivian Tummers, Simone Van Uden, Pien Vandalon, Kelly Verdijseldonck, Jeroen Verhagen, Maarten Vodeb, Stephanie Wetzels, Dionne Wiertz-Buck, Harm Wiertz, Vera Zinken.



EENJUBILEUMFUIFNUMMER

2007

10

WIERTZTIEN
MAGAZINE
10 JAAR HARD WERKEN

payroll
limburg.nl



Stichting
Trots op
Limburg.nl

Eurosteps
internationale arbeidsbemiddeling

SEVENICH
V A S T G O E D Z O R G B . V .

Wiertz
personeelsdiensten

stichting
Orange Angel foundation

WIERTZ
GROEP

WIERTZ
GROEP

10



VOORWOORD

TIEN JAAR!

Het lijkt wel gisteren toen Dionne en ik met deze organisatie begonnen. Toch zijn inmiddels tien jaar verstreken. Tien jaar waarin we onze gezamenlijke ambities concretiseerden met een eerste kleine zaak in Kerkrade tot de onderneming die het vandaag is. Ik draai er niet omheen: ik ben best trots op onze droom. Ik beschouw de ontwikkeling van Wiertz Groep als het opgroeien van een kind. Op school maken kinderen van die leeftijd staartdelingen, weten reeds wat van aardrijkskunde en kennen al iets van de vaderlandse geschiedenis. Kinderen van tien oriënteren zich in de wereld waarin ze leven en maken zich deze met grote snelheid eigen. Wij ervaren dat dagelijks nu ook onze eigen drie kinderen opgroeien en zich onbevangen bewegen en hun eigen weg zoeken. Wiertz Groep bevindt zich, zo denk ik, in eenzelfde fase. Ook deze organisatie staat nog steeds veelbelovend aan het begin van haar weg en oriënteert zich vooral op de toekomst. We beseffen dat er nog heel wat werk te verzetten is en dat stemt hoopvol en geeft ons kracht. Zonder te vervallen in zelfgenoegzaamheid denk ik echter ook te kunnen stellen dat we in dit jubileumjaar met een goed gevoel mogen terugkijken op onze goede start in 1997 en snelle groei in de personeelsdienstenbranche.

Ik weet echter ook dat we deze explosieve groei nooit hadden bereikt als we niet mochten rekenen op de steun en actieve inzet van al onze medewerkers, ons relatiernetwerk en onze uitzendkrachten. Groeien en bloeien kan een organisatie enkel als de omstandigheden daartoe voorhanden zijn; zij creëerden deze omstandigheden. Mede uit danken waardering voor de jarenlange goede samenwerking met al onze medewerkers, met onze relaties, met onze toeleveranciers en met onze uitzendkrachten hebben wij gemeend deze Jubileum Feesteditie te maken voor heel onze omgeving. Want 'wie jarig is, trakteert'. Dit jubileummagazine biedt hopelijk een goed inzicht in onze gezamenlijke missie. Want Wiertz Groep bestaat dankzij, door, voor en met velen. Het geeft weer op welke wijze wij ons oriënteren in de wereld en laat zien waar wij nu staan. Net als een gezond kind van tien, barsten we van de energie om onze dromen verder te realiseren. Natuurlijk kijken we daarbij even terug, maar willen met volle kracht vooruit. En wel op een maatschappelijk verantwoorde, doch ook zakelijke manier. We verheugen ons op een mooie gezamenlijke toekomst en ik wens u veel plezier met dit jubileummagazine.

Bedankt,
Harm Wiertz

INHOUD

Voorwoord 4 Interview Harm & Dionne Wiertz 5 Carmen Capelle (Nora) 11 Maurice Hahnrats 13 CSU Hospitality 15 Richard Theunissen 17 Nicole Onckels 19 Sanko 21 Dhr. Mannheims (FairPlay) 23 Simone van Uden 25 Trots op Limburg 27 Orange Angel Foundation 28 Hans Laven 29 Judith Erfkemper 30 Rabobank Parkstad 31 Auto AZ 32 Tum Nievergeld 33 CPC 35 Deurenberg 36 Marco Wolfs (Bruce Foods Europe) 37 Werner Scholtes (Payroll) 39 Wiertz, sponsor van hockey en voetbal 41 Nicole Grouls 43 Maurice Levels 45 Joris Strollenberg 46 Rolduc 47

Met dank aan Ludo Diels, Tekst@cetera en Henry Peters, fotografie.

Organigram
Wiertz Groep
organisatie



DIONNE EN HARM WIERTZ VERHEUGEN ZICH OP DE TOEKOMST

Zij, relativerend en rustig. Hij, gedreven en creatief. Samen vormen ze een succesvol duo. En een gelukkig paar. Een gesprek in 10 trefwoorden met Dionne en Harm Wiertz, voor wie geven het leidmotief vormt. “We hebben een missie. Als we later terugkijken moeten we kunnen zeggen dat het niet voor niets is geweest.” Tot nu toe zijn de activiteiten van Wiertz Groep zeker niet onopgemerkt gebleven. Tien jaar vlogen voorbij. Toch is er voor de toekomst nog veel werk te verzetten. Dionne en Harm verheugen zich erop.

1. EVEN VOORSTELLEN Wiertz is de naam. Harm is 46 jaar en Dionne is 35 jaar jong. Hun drie kinderen heten Niklas (9 jaar), Martijn (7 jaar) en Willeke (5 jaar).

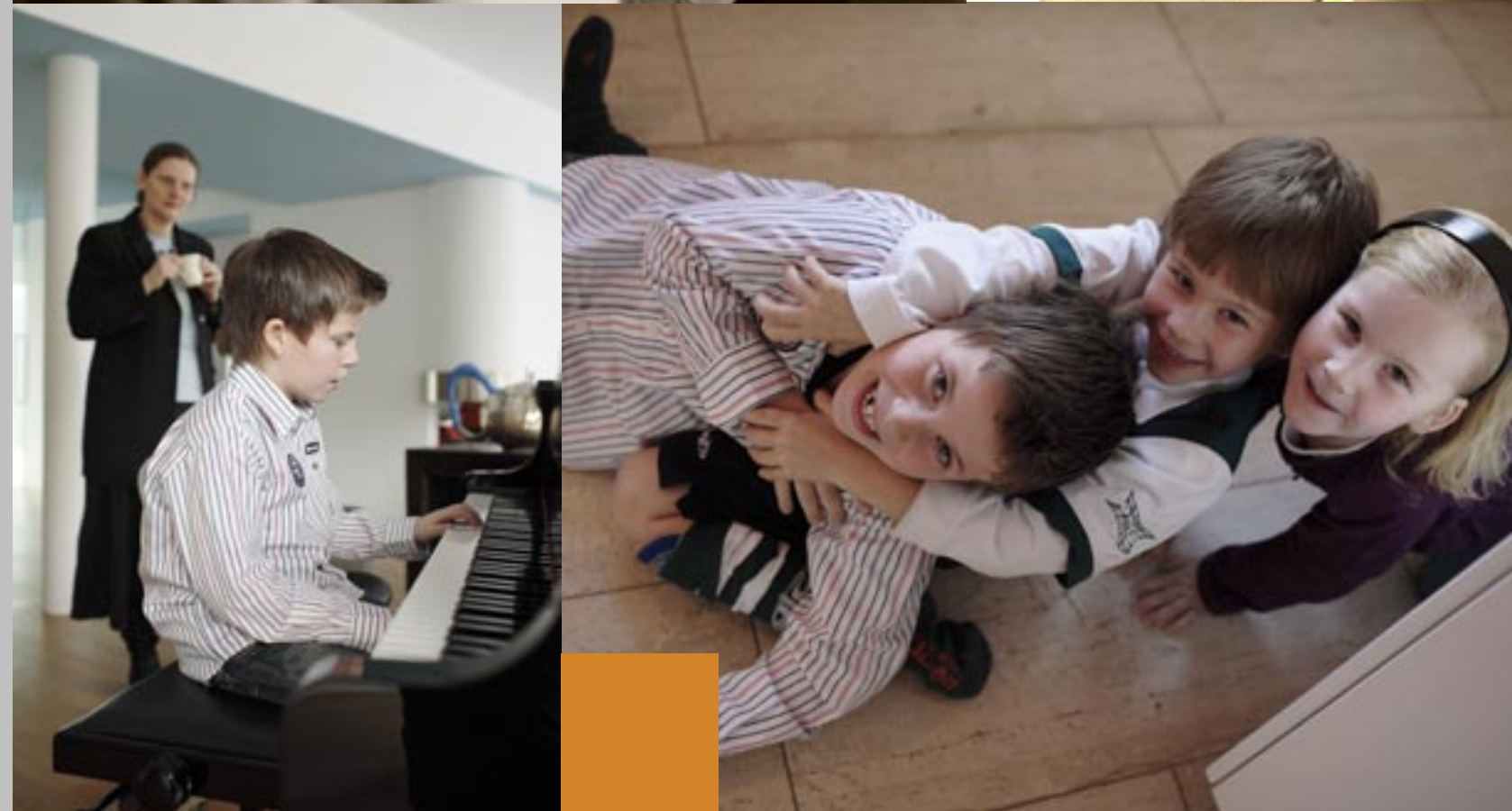
2. HET BEGIN *Harm:* „Ik heb na mijn studie, vanaf 1985 de kneepjes van het uitzendvak geleerd bij Keser Uitzendgroep. Eigenlijk was ik opgeleid als onderwijzer. Pas als intercedent bij Keser werd me duidelijk waar mijn toekomst lag. Ik wilde iets betekenen voor mensen; de uitzendbranche een menselijk gezicht geven. Voor Keser Uitzendgroep, wat later Adia heette, heb ik veel leuke dingen mogen doen en lang gewerkt. Zo vertrok ik begin jaren negentig naar Oost-Duitsland. Mensen werven voor Nederlandse opdrachtgevers. Ik was er ten tijde van de Wende. Een spannende tijd en een leerzame periode, maar daar lag niet mijn toekomst. Ik had niet langer zin om bij anonieme beursgenoteerde bedrijven te werken, waarbij enkel gekeken wordt naar het belang van de aandeelhouders. Deze beursgenoteerde invloed begon me te storen. De mensen waar je toch eigenlijk voor werkte, waren te abstract. Mensen werden nummers. Er werd niet of nauwelijks geïnvesteerd in opleidingen en er was een te groot verloop in mensen. Nee, ik werd gedreven door mijn overtuiging dat de mens de maat der dingen hoort te zijn. Dus begon ik, samen met Dionne, in 1997 voor ons zelf.

Een stap waar ik geen moment spijt van heb.” *Dionne:* „Ik werkte aanvankelijk bij de Open Universiteit, afdeling voorlichting. Toen ik besloot te solliciteren als intercedente bij Adecco Personeelsdiensten in Kerkrade maakte ik kennis met de wel zeer charmante kantoormanager Harm Wiertz. Het was liefde op het eerste gezicht. Om me goed op mijn eigenlijke werk te concentreren, werkte ik vervolgens als intercedente in Heerlen. Toen Harm besloot om een eigen organisatie te beginnen, was ik er vanaf de eerste dag bij. Zo hebben we dit samen kunnen optuigen.

3. KARAKTERS *Harm:* „Dionne is nuchter en kan goed relativeren. Zij kiest bewust een andere insteek dan ik. Dionne heeft veel gevoel voor de menselijke kant van een bedrijf. Ik beschouw haar als de verbindende factor binnen de organisatie. Ik ben eerder de manager. Ook thuis. Ik probeer in grote lijnen te denken. Visie te vertalen in de dagelijkse praktijk. Daarbij moet ik gestructureerd te werk gaan. Ook kunnen delegeren is wezenlijk. Mensen het vertrouwen geven dat ze binnen de organisatie de klus kunnen klaren. Dit vergt af en toe een harde en zakelijke aanpak. Inspireren en coachen is belangrijk binnen onze organisatie. Ik ben blij dat Dionne me hierin af en toe afremt. Ik heb de neiging erg hard vooruit te hollen.” *Dionne:* „Inderdaad, Harm is snel. Hij zet tien stappen waar

ik er één zet. In tegenstelling tot Harm ben ik geen manager. Eerder een uitvoerder. Ik ben altijd geneigd om naar de praktische uitvoerbaarheid te kijken. Harm kan ervan genieten om in grote termen te spreken. Hij heeft een missie, een taak te vervullen. Ik ook, maar wel in zijn achterhoede. Dat werkt prima zo. Toch is Harm allesbehalve een workaholic. Hij is erg gesteld op gezelligheid. Zo kookt hij een paar keer per week en beschouwt hij de donderdagmiddag als de ‘papa-middag’. Hij is er dan voor onze drie kinderen en gaat met hen koffie drinken bij mijn schoonzussen en schoonmoeder”.

4. DIENSTVERLENING *Harm:* „Ik geloof dat we steeds en onophoudelijk moeten investeren in dienstverlening. Ik zie deze investering als een maatschappelijke verplichting. Bij Wiertz Groep vinden we het uit sociaal oogpunt belangrijk dat mensen zich kunnen ontwikkelen. Dat geldt voor onze eigen medewerkers maar zeker ook voor de krachten welke via ons aan het werk zijn bij opdrachtgevers. Concreet betekent dit dat we geloven in opleidingen en cursussen. Je zult eerst moeten zaaien om uiteindelijk te kunnen oogsten. Dit vergt een lange termijn visie, waarbij niet primair het genereren van winst het belangrijkste is, maar het dienen van het maatschappelijk belang. In mijn optiek is winst een gevolg en geen doel. Ook denk ik dat we een rol



hebben in het stimuleren van kansen voor mensen met een vakopleiding. Vakmensen zijn schaars in Nederland. En wat nog veel erger is, ze worden in de regel niet voldoende gewaardeerd. Door een goede begeleiding helpen we ze aan een passende job. Dat is onze uitdaging.”
Dionne: „Behalve het stimuleren van vakopleidingen maakt Wiertz Groep zich ook sterk voor de steeds groter wordende groep oudere werknemers. Door deze mensen goed en vooral persoonlijk te begeleiden, weten wij ze over het algemeen goed aan een passende baan te helpen. Onze filosofie luidt dat we dankzij een persoonlijke aanpak met aandacht voor alle facetten van iemands leven, mensen aan passend werk kunnen helpen. Onze dienstverlening is zo nooit af. Het is een gezamenlijk proces dat zeker de moeite loont. Bovendien betekent het winst voor alle partijen.”

5. WERK *Harm:* „Werk is een uitingsvorm van aangewende talenten. We geloven in de lange termijn. Gelukkig heb ik jaren achter de schermen van beursgenoteerde organisaties kunnen kijken om te weten dat we als Wiertz Groep een andere koers moeten varen. Wij zetten nadrukkelijk in op persoonlijke begeleiding en opleidingen. Want daar geloven we in. Ook zweren wij bij de kracht van een proces van constante

investeringen. Zowel voor onze klanten als binnen onze organisatie. Het maakt mensen beter. Dit beschouw ik als een vorm van geven om uiteindelijk ook iets te krijgen. Ik zie het als een verplichting om een actieve bijdrage te leveren aan de maatschappij. Deze bijdrage verschaft mij als mens en onze hele organisatie een gevoel van saamhorigheid. Zie het als een missie. Het moet later niet voor niets zijn geweest. Ik geloof hierin. Het vormt het fundament van mijn denken en doen.”
Dionne: „Ieder mens heeft een bestemming. Binnen Wiertz Groep is het onze bestemming om ervoor te zorgen dat iedereen zijn of haar talenten op de juiste wijze kan inzetten. Dat is een enorme uitdaging.”

6. MANAGER *Harm:* „Ik beschouw mezelf als een filosofisch ingesteld manager. Ik ben in ieder geval minder een commercieel persoon. Graag kijk ik naar de grote kaders: het leven, de wereld. Dit alles neemt niet weg dat ik deze levensvisie koppel aan mijn ondernemerschap. Als manager moet ik er op toezien dat de dingen ook goed gebeuren. Daarbij moet ik coachen en sturen. Als ondernemer zie ik mijn rol eerder als ‘creator’. Als iemand die iets creëert. Als ondernemer gaat het om handelingen. Nooit mag je je laten leiden door angst.

Niet in bedreigingen, maar in kansen moet je geloven. Deze visie kreeg ik met de paplepel ingegoten. In mijn familie bestonden twee type mensen. Ofwel ze waren priesters, ofwel ze waren ondernemers. Overigens beschouw ik mijn eigen activiteiten niet als werk; ik doe leuke dingen. Werk en privé zijn bij mij twee kanten van dezelfde medaille. Ik ben een generalist.”
Dionne: „Ik ben geen manager en wil dat ook niet zo zijn. Ik ben niet zo bezig met plannen maar heb daardoor wellicht juist meer aandacht voor het moment. Daarnaast ben ik natuurlijk wel de spil van het gezin en verzorg ik het huishouden. Maar ook dat doe ik veel meer op gevoel dan planmatig. Dat gaat prima zo, die taakverdeling. Harm is eindverantwoordelijk voor het bedrijf en ik thuis. En tegelijkertijd vullen we elkaar aan en helpen we elkaar; ik op het bedrijf en Harm thuis. Hij is daarbij uitermate handig. Of hij nu aan een oldtimer sleutelt of een maaltijd bereidt, Harm doet het moeiteloos. Zelf is hij zich niet bewust van zijn veelzijdigheid. Voor hem is dat heel normaal. Op de tennisbaan en achter de piano kan ik Harm echter goed weerwoord bieden.

IK WERD GEDREVEN DOOR MIJN
OVERTUIGING DAT DE MENS DE
MAAT DER DINGEN HOORT TE ZIJN.

7. RELATIES *Harm:* „Wiertz Groep afficheert zich heel bewust als familiebedrijf en dat betekent dat we van korte lijnen houden. Daarnaast staan we voor continuïteit en wendbaarheid. We zijn een menselijke organisatie en dat betekent dat de mens voorop staat. Dit staat allesbehalve in schril contrast met een zakelijke benadering van onze business. We hebben in Limburg zo’n vijfhonderd relaties met bedrijven en instellingen die we van service voorzien. Het onderhouden van goede contacten met deze relaties is een belangrijke investering.”
Dionne: „Door ons familiekeurmerk werken we kleinschaliger dan grote beursgenoteerde ondernemingen. Omdat we onze naam gegeven hebben aan deze organisatie zitten we er anders in dan wanneer de organisatie geen familienaam draagt. We zijn betrokken en voelen ons direct aangesproken. We hechten veel waarde aan een goed onderling contact en onze organisatie kent minder verloop dan bij de beursgenoteerde bedrijven.



IK BESCHOUW MIJN HELE LEVEN ALS EEN GROOT GESCHENK. IK MAAK ME OP VOOR DE VOLGENDE TIEN JAAR. IK VERHEUG ME EROP.

We gaan veel meer voor de lange termijn. Dat geeft ons iets herkenbaars. We staan als organisatie dicht bij de mensen."

8. LIMBURG Harm: „We zijn trots op deze provincie. Ik geloof dat Limburgers en ook Brabanders de neiging hebben té bescheiden te zijn. Daar is in onze beleving geen enkele reden toe. Er is veel goeds over Limburg te vertellen en dat dragen we graag uit en ondersteunen we. 'Trots op Limburg' bijvoorbeeld is een door ons opgezet initiatief om het goede

in deze provincie te promoten. Door middel van 'Stichting Orange Angel Foundation' steunen we goede doelen in de brede zin van het woord. Met name steunen we het fenomeen vrijwilligerswerk. Er zijn veel mensen in ons land die belangeloos de handen uit de mouwen steken. Wij hebben daar enorm veel respect voor. Onze maatschappij drijft op hen en wij kunnen daar allemaal kracht uit putten."

Dionne: „We dragen met trots uit dat we een Limburgse organisatie zijn. Daar staan we voor. Mooi is het dat we dat Limburg-gevoel ook middels enkele fraaie initiatieven kunnen uitdragen."

9. GROEI Harm: „Aangezien wij geloven in de lange termijn, zullen we nog heel wat te veroveren hebben. Ik geloof dat groei onvermijdelijk is. Het is geen doel op zichzelf, maar een bijverschijnsel. Er zijn nog veel terreinen onontgonnen. Zo zullen wij ons nog duidelijker manifesteren binnen de vijfenveertig-plus markt. En ook binnen de Euregio zullen we proberen nog duidelijker aanwezig te zijn. In Aken zijn we nu al enige tijd operationeel en we zullen dat verstevigen. In België gaan we onze voelhorens uitsteken. Na Limburg lonkt de provincie Brabant. Ook het bemiddelen van Oost-Europese mensen voor een baan in Nederland zal groter worden.

Deze waardevolle arbeidskrachten zijn vaak nog geneigd werk te doen waarvoor je bijna geen Nederlander meer vindt. Daarbij komt dat veel van deze mensen nog échte vaklui zijn en ook die zijn in Nederland steeds schaarser geworden. Er is nog genoeg werk aan de winkel. Naast het verder uitbouwen van dienstenpakket en het filialennetwerk is het verder professionaliseren van de organisatie echter wellicht de grootste uitdaging waar we voor staan. We zijn nu uit de pioniersfase en in de fase waarin ons bedrijf zich nu bevindt gaat het vooral om verankeren wat we hebben. Daar hoort een andere bestuursstructuur bij."

Dionne: „Zeker zullen we doorgaan met groeien. Groei in omvang maar zeker ook groei in kwaliteit. Ook denk ik dat we er dan nog meer medewerkers bij zullen hebben. Ik ben verantwoordelijk voor het interne p&o werk en ik denk dat ik nog heel wat mensen mag aannemen. We zullen, zo denk ik, ook groeien in termen van het innoveren van ons dienstenpakket. Ja, ik denk dat deze organisatie nog behoorlijke groeipotenties heeft. Ons management team onder leiding van Harm heeft nog ideeën genoeg."

10. GENIETEN Harm: „Ik geniet van mijn leven en ben een tevreden mens. Ben dankbaar voor

alles wat mij gegeven is; op de eerste plaats het leven zelf ervaar ik als een kostbaar geschenk. Ontvangen via mijn ouders en nu ben ik 46 jaar onderweg met zo velen die mij dierbaar zijn. Dat is een wonder op zich en het behelst tegelijkertijd iedere dag een uitdaging. Een uitdaging en als gelovig mens tegelijkertijd een opdracht om er het beste van te maken, mijn talenten te gebruiken, er voor te zorgen dat het zin heeft. Binnen mijn familie, mijn gezin, ons bedrijf, mijn omgeving. Dat klinkt heel zwaar maar dat is het helemaal niet, want ik geniet van alles wat ik mag doen. Ik ben bijvoorbeeld met veel plezier lid van de raad van commissarissen Rabobank Parkstad Limburg of lid Raad van 11 KVV 1936. Ik rijdt met plezier in mijn Austin Cambridge uit 1961 of speel graag piano. Ik beschouw mijn hele leven als een groot avontuur. Ik maak me op voor de volgende tien jaar. Ik verheug me erop." Dionne: „We reizen ook graag. We genieten van de mooie dingen in het leven. Zo hebben we enorm genoten van de Toscane. Ook dit werk hier bij Wiertz Groep beschouw ik als een interessante reis. Waar we precies uit zullen komen, wie zal het zeggen. Het is spannend. Maar ik weet wel dat het een mooie reis wordt. De eerste tien jaar waren al veelbelovend. Er is nog veel werk te verzetten. Heerlijk!"

WE ZIJN NU UIT DE PIONIERSFASE NU MOETEN WE VOORAL VERANKEREN WAT WE HEBBEN.





Oog voor



Naam en plaats:
Carmen Capelle, Maastricht
Leeftijd:
27 jaar, samenwonend
Opleiding:
mbo bloemsierkunst
Aan het werk:
inpakster bij Nora Biscuits, Gronsveld



bloemen en koekjes

Net als bloemen mooi in een vaas moeten staan, horen ook koekjes er keurig en aanlokkelijk bij te liggen. Carmen Capelle, gediplomeerd maar werkloze bloemsierkunstenaar, heeft voor beide een geoefend oog.

Rob Raeven van Nora Biscuits in Gronsveld:

'Personeel van Wiertz goed inzetbaar'

Zonder de jubilerende 'Wiertz' stroop om de mond te smeren, is Rob Raeven, directeur van Nora Biscuits in Gronsveld, goed te spreken over de kwaliteit van het tijdelijke personeel. „Over de inzetbaarheid van de uitzendkrachten ben ik goed tot zeer goed te spreken. Af en toe komt het voor dat Wiertz iemand stuurt met iets te weinig kennis van de banketbakkerijwereld. Dan spijkeren we deze werknemer zelf bij, of Wiertz stuurt daags daarop meteen een meer geschikte uitzendkracht.” Nora Biscuits-directeur Raeven ervaart de jubilaris dan ook als een waardevolle invulling voor de regionale vraag naar gekwalificeerde tijdelijke arbeidskracht. En daarbij komt dat ook Nora Biscuits een familiebedrijf is met veel oog voor de menselijke kant van het zakendoen.

Al bijna drie jaar staat de in Hoensbroek geboren, maar sinds juli 2004 in Maastricht samenwonende Carmen, aan de geurende inpaklijnen van Nora Biscuits in Gronsveld. „Als de koekjes niet recht op de band liggen, krijg je ze ook niet keurig in het interieur ofwel dat plastic bakje. Bovendien moet we de gebroken of niet goed gevulde koekjes er meteen uithalen. Wanneer men aan de crèmelijn niet oplet of het koekje precies in drie lagen wordt opgebouwd dan komt er alleen maar rotzooi onze kant op. Nee, die onvolledige koekjes zijn niet verloren. Als het kan, worden ze herverwerkt,” legt Carmen even charmant als deskundig uit.

Even terug naar de zomer van 2004. Net samenwonend met haar vriend in een flatje in Maastricht komt Carmen niet aan de slag in haar bloemig beroep. Na een half jaar vruchteloos zoeken, valt haar oog op een advertentie van Wiertz Personeelsdiensten in Limburgs grootste weekblad, De Trompetter. „Ik heb me meteen gemeld bij het Wiertz-filiaal. En nog geen week later kon ik aan de slag bij Nora.”

Dit slagvaardig handelen was heel wat andere koek dan bij een ander uitzendbureau. „Toen ik daar een baan bij Vodafone afsloeg omdat ik niet zo snel kan typen, kreeg ik te horen dat ik nog van ze zou horen. Nou, vergeet het dan maar. De kracht van Wiertz, tenminste zo heb ik het ervaren, is niet alleen de snelheid waarmee er passend werk voor je wordt gezocht.

Nog belangrijker vind ik de bijzonder prettige wijze van omgaan. Als ik iets wil weten, bijvoorbeeld over verlof, dan krijg ik bij Wiertz Personeelsdiensten altijd te maken met één en dezelfde persoon. In mijn geval is dat Kirsten. Haar hoeft ik niet alles weer opnieuw uit te leggen. Wat me ook goed bevalt, zijn de leuke dingen op belangrijke dagen. Met carnaval kun je er altijd een nonnevat halen. Met kerst staat er een fles wijn en met Sinterklaas ligt er een chocoladeletter voor je klaar.”

Carmen Capelle werkt intussen al bijna drie jaar met groot plezier in ploegendienst bij Nora. De ene week van 's morgens half twaalf tot zeven uur. De andere week van 's nachts vier uur tot half twaalf, soms ook tot twaalf uur. Sinds begin dit jaar heeft ze met nog vijf andere collega-inpakster een vaste lijn, namelijk lijn 2. Daarover lopen alleen de ovenverse hazelino's. Over lijn 1 is het aanbod gevarieerder; van Efteling-koekjes tot spritsen.

Op de vraag of ze na meer dan twee jaar toch nog altijd als uitzendkracht wordt gezien, wijst Carmen vol trots naar haar T-shirt met haar naam trots onder het logo van Nora. „Zodra je dit T-shirt krijgt, hoor je er echt helemaal bij.” Om er meteen bij aan te tekenen, dat ze ook heel trots is op het vorige T-shirt van Wiertz met als opschrift: Sterk in werk.





Betrokken

Nog steeds is de uit Ubachsberg afkomstige en in Maastricht wonende Maurice Hahnrahts verbaasd over de ontwikkelingen en snelheid waarmee Wiertz Groep groeit en bloeit. De 37-jarige zelfverklaarde 'family man' stuurt als manager operations alle werkmaatschappijen aan.

„Ik ben bij Wiertz Groep in augustus 2002 begonnen. Harm was een vroegere collega van me bij Adecco. Hij was in Kerkrade kantoormanager, waar ik als intercedent werkte. Ik heb respect voor zijn durf en daadkracht om uit een gespreid bedje te stappen om vervolgens eigenhandig een organisatie op te tuigen.”

Hahnrahts vervolgt enthousiast: „Bij Wiertz Groep gaan de veranderingen zeer snel. Stuurde ik vijf jaar geleden direct nog zo'n vijftien personen aan, nu zijn dat er, weliswaar indirect, vijftenzestig. Van vier business units zijn we inmiddels naar vijftien gegroeid. Iedere business unit of groep van units heeft een eigen manager aan wie ik direct leiding geef. Dat geheel smeed ik samen tot een krachtige club. En de groei zal zeker doorzetten. Ondanks de drukte die mijn baan met zich meebrengt, krijg ik toch genoeg tijd om mezelf te ontplooiën. Aanvankelijk werkte ik meer hands on, nu moet ik vooral delegeren en coachen en maak ik deel uit van het strategisch management team”.

„Wiertz Groep is een goede organisatie. Ik durf dat zo te stellen. We doen het goed. Ik heb daar een goed gevoel over. Mooi is het dat we ook een goede onderlinge verstandhouding hebben. Want ook de lijnen binnen deze organisatie zijn kort. Creativiteit krijgt binnen Wiertz Groep volop de ruimte en dat maakt van iedere werknemer een bevlogen partner.

„De maatschappelijke betrokkenheid spreekt me enorm aan. Toen dit bedrijf tien jaar geleden open ging, wilden Dionne en Harm geen bloemen, maar een donatie aan CliniClowns. Deze zienswijze spreekt mij ook als vader van drie kinderen enorm aan. Ik ben er trots op dat ik in mijn functie mee richting mag geven aan de koers en zo eindverantwoordelijk mag zijn voor de totale operatie. En ik ben natuurlijk trots op mijn mensen. Om het als hobbyvoetballer even kort te zeggen: 'Wiertz Groep vormt een goed team dat perfect samenspeelt, mensen uit de zijlijn activeert om mee te spelen en om vervolgens zelf te laten scoren.'”



Het SMT bestaande uit: Maurice Hahnrahts, Harm Wiertz en Hans Laven.

MAURICE HAHNRATHS:
“IK BEN TROTS OP MIJN MENSEN”



Zelf met emmers hete sop slepen, zelf zwabberen, dweilen en stofzuigen.

Ook daar voelt de staf van Wiertz Personeelsdiensten zich blijkbaar allerminst te goed voor.

Ward Kolman, algemeen manager van CSU Hospitality Services in Eindhoven, kan er over meepraten. „Vorig jaar zomer kwam er op een bungalowpark in Limburg een aantal uitzendkrachten niet opdagen. Geen enkele reden tot paniek. Want de vestiging van Wiertz zelf kwam om de handen letterlijk uit de mouwen te steken.”

Met deze schone actie onderstreepte Wiertz zijn grote betrokkenheid, zo stelt Kolman. „Het is een bedrijf met zeer betrokken medewerkers. Wij merken dat ook heel sterk in de contacten die we heel intensief onderhouden. Zo gauw we meer personeel nodig hebben, stelt Wiertz echt alles in het werk om het op een voortreffelijke wijze in te vullen.”

Juist om deze betrokkenheid en even snelle als deskundige reputatie besloot CSU Hospitality Services in 2001 om – zij het nog op lokale schaal in Zuid-Limburg – te gaan samenwerken met Wiertz Personeelsdiensten. Al gauw smaakte de samenwerking naar meer. Want ook voor het schoonmaken van hotels en oorden voor dag- en verblijfsrecreatie in Midden- en Noord-Limburg riep CSU steeds vaker de helpende hand in van Wiertz. „Het positieve imago van Wiertz heeft ons dan ook doen besluiten

om de samenwerking verder te intensiveren. Momenteel behoort Wiertz tot een van onze uitverkoren uitzendgroepen. Op die momenten dat wij extra inzet van medewerkers binnen de schoonmaak van recreatieve projecten nodig hebben, doen wij meteen en graag een beroep op Wiertz,” licht algemeen manager Ward Kolman toe.

Wie naar de geschiedenis van dit in Brabant grootgegroeide, inmiddels landelijk opererende schoonmaak- en beveiligingsbedrijf kijkt, ziet opmerkelijke overeenkomsten met het ontstaan van Wiertz. Geloven in een droom en er vervolgens wel hard aan trekken. Met opgestroopte mouwen begon Udenaar Cor van der Heijden in 1968 zijn eenmanszaak Cleaning Service. Een weinig Brabants klinkende bedrijfsnaam, waarmee Van der Heijden hoopte klanten te trekken op de nabij gelegen vliegbasis Volkel waar destijds een legertje Amerikaanse militairen operatief was. Toen daar weinig respons kwam, richtte de schoonmaker zich volledig op de regionale markt. Met sprankelend succes. Momenteel telt CSU dertig vestigingen met klanten als Hoogovens en KLM, opgeteld goed voor 10.000 man personeel.

Uiteraard ziet ook CSU-topmanager Ward Kolman overeenkomsten met de successtory van jubilaris Wiertz. „Hard werken, goed luisteren naar je opdrachtgevers en zorgen dat je je als bedrijf onderscheidt ten opzichte van de concurrentie. Dat is de basis om als eenmansbedrijf uit te groeien tot een succesvol bedrijf. Natuurlijk moet je dan ook wat geluk hebben, maar als goed functionerend bedrijf dwing je dit soms ook af! Ik denk dat al deze facetten binnen de bedrijfscultuur van Wiertz aanwezig zijn,” verzekert Kolman.



CSU HOSPITALITY SERVICES
ROEMT GROTE BETROKKENHEID
VAN WIERTZ GROEP





ORANJEROOD!

“DEZE COMBINATIE STAAT VOOR
ENERGIEK, SAAMHORIGHEID,
EMPATHIE EN DURF”

Richard, de veroveraar. Zo zou je regioma-
nager Theunissen, 37 jaar en oud-directeur
horeca bij het André Rieu Concern, ook kun-
nen noemen.



Sinds zijn aanstelling vorig jaar september bij Wiertz Groep is zijn voornaamste opdracht om Midden- en Noord-Limburg te veroveren. Opererend vanuit Venlo en Roermond en met de pas geopende filialen in Venray en Weert op de flanken, moet de Maastrichtenaar ervoor zorgen dat Wiertz Personeelsdiensten in deze contreien op het terrein van personeelsbemiddeling een even groot begrip wordt als in Zuid-Limburg. „Vandaar dat ik samen met mijn medewerkers stevig op de trom moet gaan slaan om in Midden- en Noord-Limburg te laten zien wie we zijn. We hebben in dit gebied immers nog niet zo’n groot marktaandeel, en dat zullen we de komende jaren drastisch gaan veranderen. Wiertz Personeelsdiensten zal in dit gebied de komende tijd omvangrijk groeien. En dus moeten we nadrukkelijk aan de weg timmeren,” verduidelijkt Richard Theunissen.

Over het resultaat van zijn frontgevechten is hij optimistisch gestemd. „Dat ligt ook aan het feit dat het al tijdens de sollicitatie meteen klikte met Maurice Hahnraath en Harm Wiertz. Alle drie zijn we voor vernieuwing. Bovendien weten zij me uit te dagen om mijn medewerkers op de nog jonge vestigingen zodanig aan te

sturen dat wij ons nadrukkelijk gaan onderscheiden van andere uitzendbureaus. Dit houdt in dat we onze intercedenten vooral trainen op het vermogen om bij opdrachtgevers precies naar boven te krijgen wat zij als klant nodig hebben. Inderdaad, waar andere uitzendbureaus confectie leveren, leveren wij een maatkostuum.”

Of Richard, de ‘frontier’, zich ook herkent in het Oranjegevoel van Wiertz? „Helemaal! Trouwens, nu we het toch over kleuren hebben; onlangs hebben we onze intercedenten geleerd om aan de hand van een kleurentraining verschillende karakters te onderscheiden. En raad ‘ns welke hoofdkleur helemaal op Wiertz Groep van toepassing is? Oranjerood! Deze combinatie staat voor energiek, saamhorigheid, empathie en durf.”

Met deze kleur hoog in het Wiertz -vaandel gaat het ook lukken om niet alleen de taille maar ook het bovenlijf van Limburg te veroveren. „Harm Wiertz heeft ook aangekondigd dat hij in Eindhoven een filiaal zal openen. Dit jaar nog. En als Harm dat zegt, gebeurt het ook,” verzekert Richard, de veroveraar.



Het complete OMT, inclusief Richard Theunissen, bij elkaar.



**RICHARD THEUNISSEN:
DE VEROVERAAR VAN DE
REST VAN LIMBURG**



Richard Theunissen mag dan voorop gaan in het veroveren van Midden- en Noord-Limburg, maar dan wel met Nicole Onckels als veteraan aan zijn zijde. De 25-jarige intercedente van Wiertz Personeelsdiensten in Venlo kan bogen op het in de steigers zetten van zowel het Wiertz-kantoor in Roermond als dat in Venlo.



Mei 2005, amper vier maanden na haar vaste aanstelling, was Nicole pionier in Roermond. Drie maanden later rukte zij op naar Venlo met dezelfde opdracht als in Roermond: Wiertz als uitverkoren uitzendbureau op de kaart zetten. Inmiddels is Nicole Onckels als intercedente vast aanspreekpunt voor grote klanten zoals Hago en CSU.

„Dat pionieren in Roermond en later in Venlo vond ik een geweldige uitdaging die mij enorm heeft aangesproken. Wel moesten we hier in Venlo allereerst uitleggen dat Wiertz niets te maken had met Weert, want daarmee werd Wiertz verward. Tegelijkertijd moesten we bedrijven en werkzoekenden onze kant op zien te krijgen. Gelukkig werden we daarbij stevig ondersteund door advertenties zodat het al gauw goed zat met onze naamsbekendheid.”

Dat Wiertz Groep intussen ook in de noordelijke regio's goed bekend staat, ligt natuurlijk niet aan de advertenties alleen. „Volgens mij zit onze slagkracht in de persoonlijke benadering van zowel opdrachtgevers als onze uitzendkrachten. De contacten zijn heel intens, vooral met de uitzendkrachten. Elke vrijdagmiddag houden we hier een vrijdagse borrel. Niet alleen zorg je zo voor een thuisgevoel, maar laat je tevens zien dat zij bij ons geen nummer zijn. En dat we samen gewoon één familie zijn.”

Natuurlijk heeft ook Nicole Onckels meegedaan aan de kleurentraining als gereedschap om karakters beter te leren onderscheiden. „Inderdaad overheerste bij het analyseren van Wiertz de kleur oranje-rood. Bij mij was het vooral rood-groen. Groen geeft aan dat de persoon in kwestie ook streeft naar perfectionisme. En dat klopt wel bij mij.”



NICOLE ONCKELS: VAN PIONIER TOT GRENZELOZE INTERCEDENTE

Vooruitblikkend verwacht de pionierster dat Wiertz Groep zich van Mook tot Maastricht stevig zal verankeren. Uiteraard rukt ze onder aanvoering van regiomanager Richard Theunissen mee Brabant binnen. Maar Nicole rekent er ook op dat Wiertz in de komende jaren ook bij Venlo de Duitse grens over zal trekken.

SANKO NEDERLAND IN SITTARD HEEFT ALLE VERTROUWEN IN INTERCEDENT VAN WIERTZ



Niks afwachten totdat er iemand even tijd heeft om je problemen op de werkvloer telefonisch aan te horen, zo werkt het gelukkig niet bij de kantoren van Wiertz Personeelsdiensten, waar ook in Limburg.

Vraag anders maar Paul van den Brink, personeelsmanager bij Sanko Nederland in Sittard. „Als ik me meld, krijg ik altijd meteen de juiste persoon te spreken. Voor ons bedrijf zijn dat dan of intercedent Brenda Sahl of intercedent/teamleider Micheline Brouwers. Alle twee weten ze van wanten als het over ons bedrijf gaat. Zij weten precies hoe het bij Sanko werkt. Dat vind ik een heel prettige manier van samenwerken.”

Als producent van automotive onderdelen zoals kunststofinterieurs voor Mitsubishi Colt die bij Nedcar van de band rolt, werkt Sanko momenteel met 87 vaste medewerkers en 35 uitzendkrachten. Tien van hen zijn geleverd door Wiertz. De andere 25 komen van twee landelijk opererende uitzendbureaus. „Wij hebben ook voor Wiertz gekozen vanwege het lokale karakter, maar vooral omdat ik alle vertrouwen heb

in de samenwerking met de contactpersonen. Zo'n intercedent werkt als een vertrouwd verlengstuk van ons bedrijf en denkt actief mee. Als er dan nieuwe uitzendkrachten nodig zijn, zorgt Wiertz meteen voor de juiste man of vrouw op de juiste plaats. De kennis en kunde van de intercedent beschouw ik als de kracht, zeg maar het geheim van Wiertz,” verzekert Van den Brink.

Waar Sanko bij de twee andere uitzendbureaus nog al eens tegen remmende procedures oploopt die nu eenmaal landelijk gelden, reageert Wiertz daarentegen juist snel en flexibel. „Dat is ook de kracht van Wiertz Personeelsdiensten. En zo moet het ook blijven,” vindt Paul van den Brink. Remmen moet je aan auto's zoals de Colt overlaten.





“JANSHEN-HAHNRATS HOUDT VAN WINNERS”

Noem Wiertz en bij Janshen-Hahnrats Group klinkt ovationeel applaus. Logisch, want dit toonaangevende amusementsbedrijf, net als Wiertz Groep geworteld in Kerkrade, houdt van winners.

Vandaar dat Roger Mannheims, hoofd Fair Play Centers en landelijk goed voor ruim 570 medewerkers, graag wil uitleggen waar de jubilaris het applaus aan heeft verdiend. Tevens wil hij best aangeven waar de kracht van het succes schuilt.

Het wemelt toch van de uitzendbureaus: waarom dan juist Wiertz?

„De Janshen-Hahnrats Group werkt al ongeveer vanaf het begin samen met Wiertz. In die tijd waren wij met name voor onze grootste divisie Fair Play Centers deels op zoek naar maatwerk om ook de variabele personeelsbehoefte van onze vestigingen in Limburg goed in te vullen. Hierbij was het met name van belang dat wij niet steeds weer nieuwe, onervaren, uitzendkrachten kregen toegestuurd, maar dat wij konden putten uit een pool van mensen die vaker voor ons werken. Harm en Dionne Wiertz hebben goed aangevoeld wat wij wilden en hebben voor ons, naast het reguliere uitzendtraject, een banenpool opgezet die tot op de dag van vandaag goed functioneert.”

Hoe ervaart u de samenwerking met Wiertz? Kunt u dat met een voorbeeld nader aangeven?

„Niet alleen ikzelf maar ook mijn rayonmanagers die door heel Nederland opereren, alsmede de leidinggevendenden in onze Fair Play-vestigingen ervaren de samenwerking met Wiertz als uitermate prettig. Ondanks het feit dat Wiertz in de afgelopen jaren een zeer sterke groei heeft doorgemaakt, blijft de kwaliteit goed en is er nog steeds de persoonlijke aandacht die wij zo op prijs stellen. Onze samenwerking is in de loop van de jaren uitgegroeid tot een echt partnership.”

Zorgt Wiertz telkens voor de juiste uitzendkracht op de juiste werkplek?

„De kwaliteit van de geleverde banenpoolers en uitzendkrachten is goed. Door die kwaliteit levert Wiertz inmiddels ook deels uitzendkrachten aan Fair Play Centers en Fair Play Casino's in andere regio's in het land.”

Hoe groot is het aantal Wiertz-werknemers binnen uw totale personeelsbestand?

„Het aantal werkzame uitzendkrachten inclusief het aantal beschikbare - en dus niet persé altijd werkzame - banenpoolers bedraagt in totaal circa zestig personen.”

Komt het wel eens voor dat zo'n Wiertz-werker zo uitmuntend uitpakt dat hij/zij er een vaste baan aan overhoudt?

„Inderdaad nemen wij in zeer veel gevallen een medewerker die via Wiertz als uitzendkracht is begonnen, uiteindelijk ook zelf in dienst.”

Wat is volgens u de kracht van de jubilerende organisatie?

„De kracht van de organisatie ligt voor mij allereerst in het feit dat Wiertz zich verdiept in ons als klant, en waar mogelijk maatwerk probeert te leveren. Daarnaast heeft de organisatie ondanks de sterke groei van de afgelopen jaren toch het persoonlijke karakter van een kleiner bureau weten vast te houden.”



Bij dit loflied passen natuurlijk ook felicitaties. Namens de Janshen-Hahnrats Group maar ook nadrukkelijk op persoonlijke titel bedankt Roger Mannheims het hele Wiertz-team voor de altijd prettige samenwerking. Bovendien steekt hij een extra pluim graag op de hoed van Harm en Dionne Wiertz. Vol bewondering: „Vanuit het niets hebben zij een prachtig bedrijf weten neer te zetten en vervolgens op een verantwoorde wijze weten uit te bouwen. Dit vergt naast kennis en kunde ook visie en echt ondernemerschap.”

Kortom, de mix voor wie wil winnen.

Simone van Uden: kicken op het Oranjegevoel

Het dagelijkse Oranjegevoel. Daarop kickt Simone van Uden, 28 jaar en kantoormanager van Wiertz Personeelsdiensten hartje Maastricht. Met het vaderlandse vorstenhuis heeft dit gevoel niets uit te staan. Wel met de schier onstuitbare opmars van Wiertz Groep onder het fier oranjekeurige bedrijfslogo.

UITZENDKRACHT AAN HET WOORD

Naam

Nadine Peters

Leeftijd

27

Waar werk je?

Hamilton Sundstrand Customer Support Center Maastricht

Wat houdt je werk in?

„Het bedrijf repareert vliegtuigonderdelen (bijvoorbeeld elektronische componenten, propellerbladen en brandstofpompen). Ik werk op de afdeling Customer Service en ben daar als Customer Account Representative verantwoordelijk voor de communicatie met de klant. In feite zorgt Customer Service voor een goede afloop van de order, vanaf het moment dat een onderdeel binnenkomt totdat de factuur verstuurd kan worden. Daarbij vorm je dan de link tussen de externe klant en de betrokken afdelingen binnen het eigen bedrijf (productie, shipping, finance). Een hele leuke en afwisselende baan!”

Ben je tevreden over de wijze waarop je door Wiertz Personeelsdiensten bent begeleid?

„Dit is mijn derde (!) vaste (!) baan via Wiertz Personeelsdiensten. Bij de eerste twee banen heb ik in eerste instantie als uitzendkracht gewerkt, waarna ik een vast contract kreeg bij het bedrijf zelf. Dit keer bij Hamilton Sundstrand Customer Support Center Maastricht was Wiertz Personeelsdiensten enkel betrokken bij de werving en selectie. Ik kon gelukkig meteen aan de slag bij het bedrijf zelf. Tot nu toe ben ik dus ERG tevreden!”

Waar ligt volgens jou de kracht van Wiertz Personeelsdiensten?

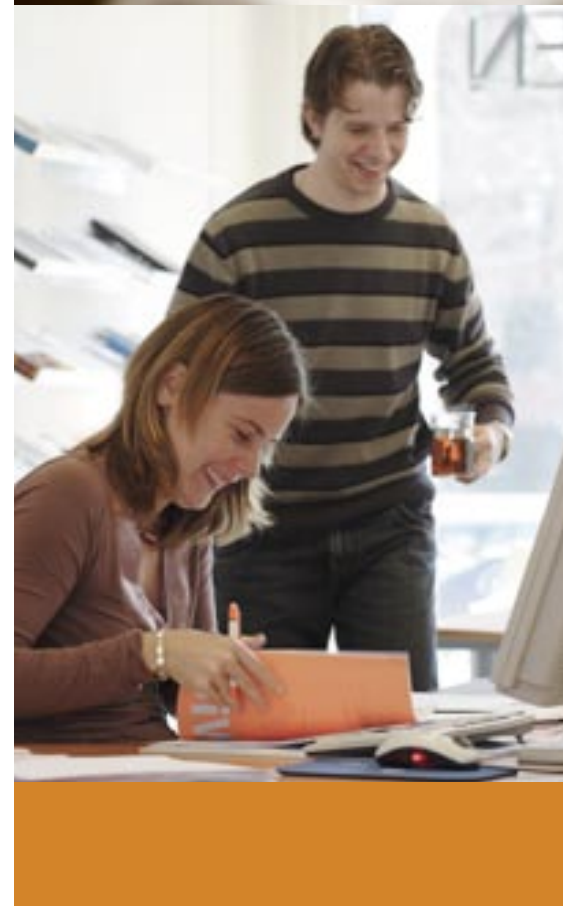
„Wat mij betreft is het grootste verschil tussen Wiertz Personeelsdiensten en andere uitzendbureaus dat mijn contactpersoon echt kijkt naar mijn capaciteiten, werkervaring en wensen en daarbij probeert de best mogelijke “match” te vinden. Als er op dat moment geen geschikte functie is, blijven ze liever zoeken dan dat ze me zomaar ergens plaatsen.

Een tweede voordeel van Wiertz Personeelsdiensten is dat ik mezelf een heleboel tijd en moeite kan besparen als ik op zoek ben naar een nieuwe uitdaging. Doordat Wiertz Personeelsdiensten beschikt over een groot netwerk, ook over de grens (Duitsland). Zij beschikken over functies (en contacten) die ik waarschijnlijk zelf nooit zou zijn tegengekomen (in de krant, op internet etc) en tot nu toe heeft dat voor mij heel goed uitgepakt!”

op een eiland, hier in Maastricht. Uitzendkrachten uit Maastricht aan het werk zetten bij opdrachtgevers in bijvoorbeeld Kerkrade was een heel karwei. En omgekeerd. Maastrichtenaren werden toch beschouwd als ‘Sjengen’ en die uit Parkstad als halve Duitsers. Toch is het ons uitstekend gelukt om de juiste poppetjes op de juiste plekken aan werk te helpen. Dat doen we hier met vijf kantoormedewerkers, “glimlacht kantoormanager Van Uden, zelf een rasechte Maastrichtse met een Bourgondische kijk op het leven: stevig aanpakken maar ook volop genieten.

Een niet te onderschatten deel van het Orangesucces schrijft ook Simone van Uden toe aan de altijd persoonlijke inzet van Dionne en Harm. „Iedereen van ons ervaart dat zo en dan mag het wel saai klinken, toch is de huidige organisatie ook en vooral te danken aan de uitstekende persoonlijke band met Wiertz zelf.”

Dat het Oranjegevoel geen grenzen kent, onderstreept Van Uden's voorspelling dat over pakweg tien jaar ook grote delen van België en Duitsland plus heel Brabant oranje zullen kleuren.



Stichting Trots op Limburg is een provinciebreed netwerk dat als missie heeft: het aanjagen van projecten en initiatieven rond belangrijke Limburgse thema's. Samen met andere Limburgse partijen anticiperen op de tendensen van nu en van de toekomst, dat is waar stichting Trots op Limburg om draait.

Met samenwerking, kennis en innovatie als speerpunten, zetten we in voor de volgende doelstellingen:

- behoud van werkgelegenheid voor de provincie
- schaalvoordelen realiseren door samenwerking
- stimuleren van een aantrekkelijk investeringsklimaat, met als doel bedrijven naar Limburg te trekken en in Limburg te houden.

Aandachtgebieden

Om de gestelde doelen te realiseren heeft stichting Trots op Limburg een activiteitenprogramma ontwikkeld met op hoofdlijnen de volgende aandachtsgebieden:

- Stichting Trots op Limburg belicht vele prachtige Limburgse bedrijven. Bedrijven die van oorsprong Limburgs zijn of zich juist vanwege het uitstekende ondernemersklimaat in onze provincie gevestigd hebben. Stichting Trots op Limburg wil deze bedrijven op positieve manier belichten en een voorbeeld laten zijn voor ambitieuze starters en bedrijven die zich willen vestigen in Limburg.
- Trots zijn op Limburg betekent het zoeken naar samenwerkingsverbanden om de Limburgse bedrijvigheid te versterken. Bedrijven, hun managers en werknemers leren elkaar kennen. Hierdoor worden innovatieve samenwerkingsverbanden gecreëerd met een open blik voor de kansen van "ons" Limburg in Europa.
- Stichting Trots op Limburg kijkt ook naar de geschiedenis van Limburg en haar traditie. Samen met partners in de Limburgse kennisinstituten, overheden en het bedrijfsleven

spiegelt stichting Trots op Limburg zich in deze prachtige geschiedenis van de bedrijvigheid in Limburg. Geschiedenis die zeer belangrijk is voor de ontwikkeling van Limburg vandaag en in de toekomst.

Uitdagingen

- **Vergrijzing:** Hoe gaat Limburg zich ontwikkelen tegen een achtergrond van teruglopende inwoneraantallen in een groot aantal Limburgse gemeenten.
- **Kenniseconomie:** Welke eigen invulling geven wij aan de uitdagingen van onze complexe wereld.
- **Internationalisering:** Hoe kan Limburgse bedrijvigheid zich ontwikkelen in een steeds sterkere Europese en wereldwijde markt. Limburg is hierbij deel van de wereldgemeenschap.

Stichting Trots op Limburg wil actief het gevoel van trots voor Limburg stimuleren en de bijbehorende sterke punten van deze provincie uitdragen. De stichting is er voor – én door – iedereen die belang heeft bij een goed draaiende Limburgse economie. Boegbeeld van stichting Trots op Limburg is de website www.trotsoplimburg.nl waar alle activiteiten samenkomen. Waar de krachten gebundeld worden en waar het enthousiasme voor goede ideeën aangewakkerd wordt. De website biedt waardevolle informatie over tal van Limburgse thema's, fungeert als levendig netwerk- en discussieplatform en is broedplaats voor vruchtbare initiatieven en ideeën.

www.trotsoplimburg.nl



Orange Angel Foundation is in 2006 opgericht door Wiertz Groep. De stichting geeft steun aan een breed scala aan projecten en initiatieven die hulp bieden aan individuele personen, groepen, verenigingen en bedrijven.

Doelstelling

De stichting is officieel opgericht op 13 juni 2006. De doelstelling van de stichting is breed en laat zich vrij eenvoudig omschrijven:

het geven van maatschappelijke, humanitaire en economische hulp aan individuen, groepen, verenigingen en bedrijven.

De stichting tracht haar missie onder meer te verwezenlijken door:

- inzameling van financiële middelen
- samenwerking met plaatselijke overheden
- ondersteunen en organiseren van projecten en activiteiten
- realiseren van een breed draagvlak

Orange Angel Foundation ontvangt jaarlijks een schenking van Wiertz Groep. Deze schenking vormt de belangrijkste bron van inkomsten van de stichting.

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Orange Angel Foundation is voortgekomen uit het streven van Wiertz Groep om iets terug te doen voor de maatschappij. De activiteiten welke nu uitgevoerd worden en andere welke de komende jaren volgen staan niet op zichzelf. Ze passen binnen het streven van Wiertz Groep welke er op gericht is, Maatschappelijk Betrokken Ondernemen duidelijk vorm te geven. Verantwoord zaken doen is leidraad voor het handelen sedert de oprichting van de onderneming in 1997.

Ondersteuning vrijwilligersprojecten in de nabije omgeving

Orange Angel Foundation wil zich de komende jaren vooral richten op ondersteuning van

vrijwilligersprojecten in Nederland. Als human resources organisatie heeft Wiertz Groep sedert oprichting veel oog voor de werkende en werkzame mens. Mensen kunnen op veel manieren hun talenten ontwikkelen. Het volgen van een opleiding en het aanvaarden van een dienstbetrekking ligt voor de hand. Daarnaast echter zijn talloze mensen in onze omgeving als vrijwilliger betrokken bij veelzijdige projecten. Van mantelzorg tot harmonie, van geloofs-educatie tot ziekenvervoer, van jeugdtraining tot machinerestauratie. Orange Angel Foundation ziet vrijwilligerswerk als ultiem teken van Maatschappelijk Betrokken Leven en wil daarom ruime steun geven.



 stichting
Orange Angel foundation



Na Harm Wiertz is Hans Laven met zijn slechts 42 jaar de oudste medewerker van Wiertz Groep. Hij stuurt het service center aan. In die functie is Laven eindverantwoordelijk voor de financiële administratie, marketing en sales, P&O en facilitaire zaken binnen Wiertz Groep. Of zoals Hans het omschrijft voelt hij zich „als machinist in de dampende machinekamer van een goedgeoliede organisatie”.

HANS LAVEN: BLIJ DAT WIERTZ GROEP OOK KRITISCH NAAR ZICHZELF KIJKT

Hans Laven is getrouwd en heeft twee kinderen: Sarah en Freek. Buiten zijn werkzaamheden binnen Wiertz Groep heeft de 'Heerlense Winkbuul' een druk sociaal leven. Hij voetbalt competitie met het derde elftal bij Weltania en viert hartstochtelijk carnaval met zijn vrouw en kinderen. Van huis uit is Hans Laven leraar. Vijftien jaar lang gaf hij wiskunde en lichamelijke opvoeding aan zeer moeilijk opvoedbare kinderen. Wie denkt dat hij binnen Wiertz Groep de betrekkelijke luwte opzoekt,

heeft het mis. „Het onderwijs was een bewuste keuze. Maar na een aantal jaren had ik toch een andere uitdaging nodig en maakte ik de overstap naar het bedrijfsleven. Na een paar jaar bij Hago Nederland te hebben gewerkt, maakte ik vorig jaar de overstap naar Wiertz Groep. Het bleek hier een aangename heksenketel. In één jaar groeide het aantal werknemers van 35 naar 65. En dat betekent héél wat. Ik vind het prachtig dat deze organisatie de moed heeft om niet alleen grote ambities te koesteren, maar deze ook

uit te spreken en vervolgens te realiseren. Daarbij komt dat de ideële doelstellingen van Wiertz Groep mij persoonlijk enorm aanspreken.”

Laven stelt het daarnaast op prijs dat Wiertz Groep ook kritisch naar zichzelf kijkt. „Dat is belangrijk. We zijn niet zelfgenoegzaam. Groei hebben we weliswaar als een duidelijke ambitie uitgesproken, maar we kijken wel naar de voorwaarden waaronder we willen groeien.”

JUDITH ERFKEMPER: DE GLIMLACH UIT DE 'MACHINEKAMER' VAN WIERTZ GROEP

Ralph Reisinger,
marketing-sales
coördinator

IK VOEL ME EEN VLEGENDE KEEPER. DE SFEER IS HIER PRIMA EN HET IS LEUK WERK

Of een bedrijf nu overhemden maakt, papier bedrukt, koekjes bakt of krachten uitzendt, altijd tref je er bij de entree een glimlach aan. Bij het service center van Wiertz Groep, gevestigd in het Eurode Business Center in Kerkrade heet de gul stralende glimlach Judith Erfkemper uit Landgraaf. Sinds 2006 pronkt Judith (25) er als receptioniste. Uiteraard pakt ze ook mee aan. Als ondersteunende administratieve kracht verleent ze medewerking aan zowel de afdeling marketing en sales als aan de afdeling financiële administratie. Breed inzetbaar, zoals het een werknemer van Wiertz betaamt. „Ik voel me hier een vliegende keeper. De sfeer is hier prima en het is leuk werk. Wat wil ik nog meer?” glimlacht Judith.

RABOBANK PARKSTAD LIMBURG PRIJST VISIE VAN ONDERNEMER WIERTZ



Eigenlijk ligt het voor de hand dat Harm Wiertz en de Rabobank Parkstad Limburg elkaar zouden vinden. Beide fenomenen staan tot voorbij de enkels in de Limburgse samenleving. Bovendien is de bank die 'niemand alleen laat lopen' buitengewoon trots op de jubilaris. Zo blijkt uit de reactie van Ralf Watervoort, Rabobank-accountmanager zakelijke relaties.

Hoe bijzonder is de relatie van Rabobank met Wiertz Groep die u hebt zien groeien van klein kantoor tot een toch wel omvangrijk familiebedrijf?

„Onze relatie met Wiertz Groep stamt vanaf het prille begin van de onderneming tot de huidige situatie. Daarnaast is onze relatie extra bijzonder omdat Harm Wiertz sinds enkele jaren als bestuurslid van de Rabobank Kerkrade en sinds onze fusie als commissaris bij Rabobank Parkstad Limburg is verbonden. Als coöperatieve bank hechten wij veel waarde aan de visie en de inzichten van ondernemers die vanuit hun eigen expertise en ervaring input geven aan de toekomst van de bank.”

Hoe kijkt de Rabobank tegen het jubilerende bedrijf aan?

„De Rabobank kijkt met veel bewondering naar de onderneming Wiertz Groep. Men heeft het klaargespeeld om binnen een relatief korte periode het bedrijf op te bouwen van een eenmanskantoor tot een begrip in Limburg. Ondanks de snelle groei heeft deze toch op een degelijke wijze plaatsgevonden waardoor Wiertz Groep een stabiele organisatie is die in de komende jaren haar activiteiten zeer zeker verder zal uitbreiden.”

Klopt het dat Wiertz Groep en de Rabobank met elkaar gemeen hebben dat beide trots zijn op Limburg, een warm Limburg-gevoel uitstralen en dan ook graag iets meer willen betekenen voor de Limburgse gemeenschap?

„Als lokale coöperatieve Rabobank zijn wij altijd zeer betrokken bij de totale gemeenschap in ons werkgebied. Het werkgebied van Wiertz Groep is dan wel groter dan dat van de Rabobank Parkstad Limburg, maar wij willen beide dichtbij onze klanten en medewerkers staan en iets extra's bieden aan de gemeenschap naast de gebruikelijke dienstverlening.”

AUTO AZ HOUDT WIERTZ GROEP KEURIG “EN ROUTE”



Of John van de Burgt misschien wist hoe je aan een rijtje Suzuki Jimny Jeeps moest komen? Over deze vraag van Wiertz Groep heeft de manager van Auto AZ anno 2004 niet de Gouden Gids te hoeven raadplegen. Zeker niet als je zelf alle Multi-merken in huis hebt. „Sinds dat informatieve vraagje zijn wij de exclusieve mobiliteitspartner voor Wiertz Groep. Inmiddels hebben wij 28 nieuwe auto's kunnen leveren. Daarnaast onderhouden wij het totale wagenpark dat momenteel 34 auto's telt,” verduidelijkt manager Van de Burgt. Om er vol trots aan toe te voegen dat „we trots zijn om deze parel in ondernemend Limburg als klant te mogen hebben.”



Voor de jubilerende Wiertz Groep betekent de samenwerking met Auto AZ een hele zorg minder. Wie van Wiertz per ongeluk langs de weg komt te staan, belt meteen met Auto AZ en voor je het weet ben je weer mobiel. Van de Burgt licht toe: „Wiertz kan met alle mobiliteitsvraagstukken bij één partner terecht, net zo handig. Bovendien leveren en onderhouden we alle

merken. Wie bij Wiertz werkt en een bedrijfsauto heeft, kan bij ons dan ook uit alle merken kiezen. Vergeet niet dat onze relatie met Wiertz gebaseerd is op goede zakelijke voorwaarden. De communicatielijnen zijn kort en er is altijd persoonlijk contact. Wiertz hoeft maar aan te geven wat nodig is en dan proberen wij daar zo goed en flexibel mogelijk op in te spelen.

Net als Auto AZ werkt ook Wiertz op basis van vertrouwen. En is er over en weer veel ruimte voor zakelijk en persoonlijk respect. Ik heb de overtuiging dat Wiertz Groep en wij perfect bij elkaar passen.” Kortom, met Auto AZ als partner blijft Wiertz Groep “en route”. Al vanaf 2004, maar ook in de toekomst.

UITZENDKRACHT AAN HET WOORD

Naam

Mirek Iwanow

Nationaliteit

„Ik ben geboren in Polen, in Kattowitz. Op driejarige leeftijd ben ik samen met mijn ouders naar Duitsland gekomen. Inmiddels heb ik de Duitse nationaliteit.”

Leeftijd

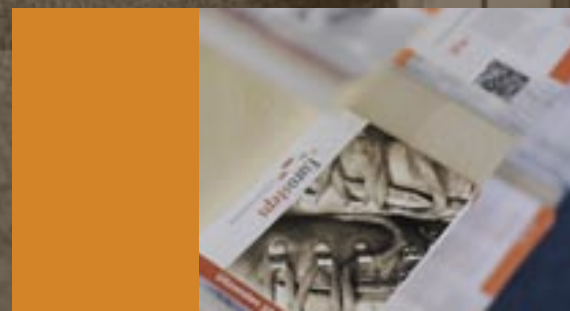
27 jaar

Waar werk je?

„Via Eurosteps heb ik nu al mijn tweede baan. Ik werk nu in de verpakkingbranche bij van Hoorn in Venlo. Ik heb in Duitsland een opleiding gevolgd als mechanicus.”

Hoe beschrijf je de service van Eurosteps?

„Ik kan niet anders zeggen: uitmuntend. Met Heiko Salzmann heb ik een uitermate goed contact. Ik word elke week gebeld of hij komt even langs. Deze persoonlijke aanpak spreekt mij enorm aan. De communicatie met Eurosteps is heel goed en ze hebben hun zaakjes goed geregeld.”



Voetbalkoryfee Erik Meijer opende de business unit in Aken en signeerde de lerenbal.

TUM NIEVERGELD GENIET VAN VOORUITGESCHOVEN POST IN AKEN

Ook tot in hartje Aken is Wiertz Personeelsdiensten met een business unit doorgedrongen. Bert Hubben uit Kerkrade is er de intercedent B, en Tum Nievergeld de kantoormanager. Buiten Aken managet Tum Nievergeld ook de business unit in Herzogenrath, en was hij verantwoordelijk voor de opstartfase van het gloednieuwe label Eurosteps. Een hele kluit voor de jonge Maastrichtenaar die uitbundig kan genieten en waarde hecht aan een goede werksfeer. Nievergeld werkt al enkele jaren binnen de uitzendbranche en weet hoe de hazen lopen.

„Eurosteps omvat een uitzendorganisatie die zich heeft gespecialiseerd in de werving en selectie van arbeidskrachten in Europa. Met name Oost-Europa vormt hierbij het zwaartepunt. Door de ontstane krapte op de arbeidsmarkt is er een grote vraag ontstaan naar gekwalificeerd en gemotiveerd personeel uit andere delen van de Europese Unie. Veel van deze mensen doen werk waarvoor je in onze contreien nog maar moeizaam mensen vindt. Ze kenmerken zich door een goede arbeidsmentaliteit. Logisch, want ze komen hierheen met maar één doel: werken om goed geld te verdienen. Velen werken in de agrarische sector. Om de taalbarrière te slechten, hebben we een Poolse medewerker in dienst die garant staat voor een perfecte begeleiding van deze werknemers. Voor ons is deze begeleiding uitermate wettelijk. „Ook achten we het belangrijk dat deze mensen niet worden uitgebuit. We hebben een sociale verantwoordelijkheid naar hen toe. Deze verantwoordelijkheid staat bij Wiertz Groep en dus ook bij Eurosteps, hoog in het vaandel. Eurosteps kan opgevat worden als de ‘groeibriljant’ binnen Wiertz Groep.”

Tum Nievergeld vervolgt: „De business unit in Herzogenrath heet Wiertz International Re-

cruitment. Hier bemiddelen we Duitse werknemers die in Nederland willen werken. In ons kantoor komen veel mensen uit West, Midden en voornamelijk Oost Duitsland die willen werken in Nederland. Dit zijn voornamelijk vaklieden zoals ijzervlechters of schilders, en native speakers Duitse taal voor de talloze callcenters in Limburg. Vanuit ons kantoor in Aken, dat we Wiertz Personal noemen, doen we hetzelfde maar richten we ons meer op de Duitse krachten welke wonen in Aken en omgeving. Ook deze mensen gaan graag aan de slag bij onze Nederlandse opdrachtgevers. Daarnaast zijn we vanuit Aken nu echter volop aan de slag met het bemiddelen van Duitse krachten bij Duitse opdrachtgevers. Dit is een voor Wiertz Groep hele nieuwe en veelbelovende markt”.

Nievergeld vindt het buitengewoon prettig dat er in Wiertz Groep constant iets borrelt en dat de sfeer uitermate goed is. „Over tien jaar zal deze organisatie nóg groter zijn en zullen we nog meer nieuwe markten hebben ontdekt. Ook zullen we ons, zo denk ik, steeds meer internationaal gaan manifesteren. Het ziet er dus goed uit voor de toekomst. En als liefhebber van de betere ‘stimmungsmusik’ vind ik dat heel belangrijk.”

CPC-BAAS HANS BULKENS: 'BIJ WIERTZ DOEN ZE WAT ZE BELOVEN'



De eerste pc en het kopieerapparaat in het kleine kantoor van Wiertz, nu tien jaar geleden in Kerkrade, heeft plaatsgenoot Hans Bulkens mogen leveren. En nog altijd is CPC, het vertrouwde computerbedrijf van Bulkens, 'hofleverancier' van de jubilerende organisatie. Onlangs nog heeft CPC de totaal vernieuwde software bij Wiertz Groep begeleid.

Vanzelfsprekend is ook deze ondernemer vol bewondering over de onstuitbare groei van de tienjarige 'wonderboy' Wiertz. „Als ik zo om me heen kijk, zie ik weinig andere zelfstandige ondernemingen die in tien jaar van klein kantoorje zo gecontroleerd zijn uitgegroeid tot een ijzersterke organisatie met meer dan 15 business units in heel Limburg.”

Volgens Hans Bulkens behoort vertrouwen tot een van de peilers onder het succes van Wiertz Groep. „En dan bedoel ik vertrouwen over en weer. Bij Wiertz doen ze wat ze beloven. Net als ik. Daarom trekken we ook al zoveel jaren met elkaar op.”

PAUL DEURENBERG OVER ZIJN VRUCHTBARE SAMENWERKING MET WIERTZ GROEP

Als de dag van gisteren herinnert Paul Deurenberg van Drukkerij Deurenberg in Kerkrade zich de plek waar tien jaar geleden het logo van Wiertz is bedacht: de keukentafel van Harm en Dionne. Bij wat kopjes koffie, heel gezellig. Maar gedecideerd, dat wel.

„Die informele sfeer paste perfect bij de kinderschoenen waarin het bedrijf van Harm en mijn nichtje Dionne nog stond, maar waar Harm wel een hele duidelijke mening over had. Het logo moest zeker drie aspecten uitstralen. Het moest laagdrempelig overkomen. Plus laten zien dat Wiertz zijn afspraken nakomt. En het moest heel vriendelijk overkomen. Zo in de sfeer van: samen op zoek naar werk.”

Dat de houdbaarheidsdatum van het aan de keukentafel geboren logo na enige tijd

is verlopen, vindt de huisdrukker van Wiertz Personeelsdiensten heel begrijpelijk. „Als een bedrijf groeit en groeit, moet je daar je imago ook op aanpassen.”

Trouwens, stilstaan past ook niet bij de ambities van Dionne en Harm.



Het eerste, aan de keukentafel geboren, Wiertz logo.



TROUWENS, STILSTAAN PAST OOK NIET BIJ DE AMBITIES VAN DIONNE EN HARM



Naam en plaats:
Marco Wolfs, St. Geertruid

Leeftijd:
19 jaar, thuiswonend

Opleiding:
mbo horecaondernemer

Aan het werk:
magazijnmedewerker van Bruce Foods Europe, Kerkrade



THUIS IN MAGAZIJN EN SPORTKANTINE

Welk werk maakt niet uit, zolang het maar van acht tot vijf is. Want 's avonds heeft Marco Wolfs al een puik baantje: beheerder van de sportkantine van de voetbalvereniging Geertruidse Boys. Maar al halverwege de maand krijgt hij de eindjes niet aan elkaar geknoopt. Zie daar de financiële stand van zaken van Marco Wolfs, zo'n anderhalf jaar geleden.

Op internet speurt de in Wageningen geboren maar in Maastricht getogen Gelderlander naar uitzendbureaus met een 8 tot 5 –baan. Bij diverse bureaus laat hij een mailtje achter, hopende op een spoedig antwoord.

Marco schuift zijn petje recht en glundert: „Van Wiertz Personeelsdiensten kreeg ik meteen de volgende dag een uitnodiging om bij hun filiaal in Maastricht langs te komen. En een week later kon ik al bij Bruce Foods Europe beginnen, geweldig toch! Natuurlijk heb ik van die andere uitzendbureaus ook een reactie gekregen, maar pas een week later. Een keurige brief waarin ik werd uitgenodigd om een week later eens te komen praten. Intussen was ik al twee weken aan het werk bij Bruce Foods Europe.” Wiertz’ wervende slogan ‘Sterk in werk’ blijkt geen holle kreet, vindt Marco. „Niet alleen de snelheid waarmee Wiertz mij aan werk heeft geholpen, heeft grote indruk op mij gemaakt, ook de manier waarop dat gebeurde. Ik kreeg volop informatie over het soort werk bij Bruce Foods Europe, wat bij mij niet zo uitgebreid hoefde, want ik woon hier vlak in de buurt.”

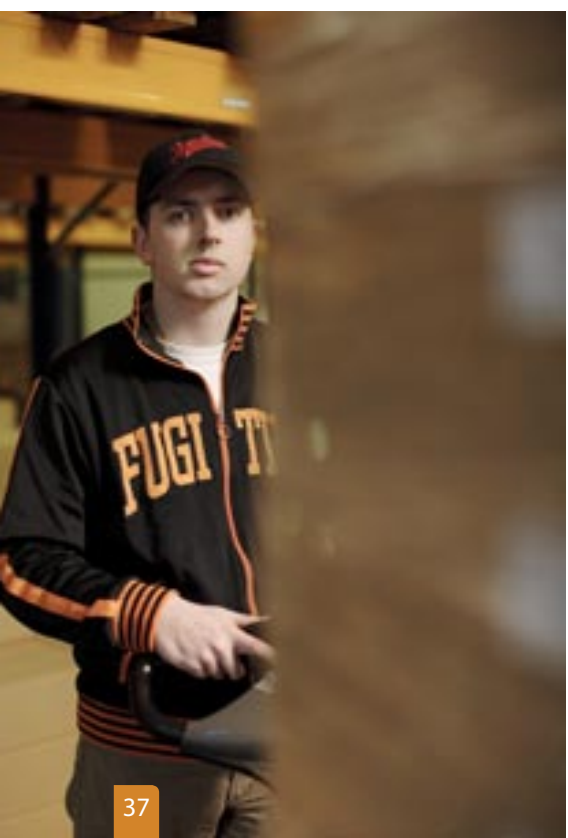
Sinds anderhalf jaar heeft Marco zich opgevoerd tot een medewerker die je om een boodschap kunt sturen. En die komen in grote getale binnen. Als gediplomeerd heftruckchauffeur zet hij dagelijks pallets met dozen vol tacoschelpen, chips en tal van andere pro-

ducten klaar voor grote klanten zoals AH, Spar, Plus, Aldi, Jan Linders. In iets kleinere hoeveelheden sorteert hij ook de bestellingen van kleinere supermarkten en winkels.

Wie denkt dat Wiertz Personeelsdiensten niet meer naar zo’n compleet ingewerkte medewerker omkijkt, onderschat de klantvriendelijke kant van dit jubilerende uitzendbureau. „Zeer frequent krijg ik een telefoontje van Wiertz in Maastricht om even bij te praten over mijzelf en over mijn werk. Zo’n telefoontje stel ik altijd zeer op prijs.” Ook over Bruce Foods Europe als werkgever niets dan lof. „Ik heb een geweldige chef die ook oog heeft voor de persoonlijke kanten van zijn medewerkers. Toen onlangs mijn opa overleed, had hij er alle begrip voor dat ik graag twee dagen vrij wilde hebben.”

Blijkbaar is Bruce Foods Europe zo te spreken over de inzet van Marco Wolfs dat men hem niet langer beschouwt als een passant. „Ik hoor nu duidelijk bij de vertrouwde gezichten in het magazijn. En dat voelt goed.”

Na gedane arbeid overdag wacht 's avonds het barwerk als beheerder van de sportkantine van de vaak dorstige Geertruidse Boys. Marco zelf is ook thuis op het groene veld, maar dan niet groter dan een biljarttafel. Met een moyenne van bijna dertien mag hij zichzelf een veelbelovende biljarter noemen, deze contente uitzendkracht.



WERNER SCHOLTES: DE ALLESREGELAAR VAN PAYROLL LIMBURG

Gepokt en gemazeld is Werner Scholtes (31) in de wereld van de facilitaire dienstverlening. Zes jaar werkte hij in Duitsland aan diverse horecaprojecten voordat hij in 2005 binnen Wiertz Groep begon bij bedrijfsonderdeel Payroll Limburg.

Dit dienstverlenend bedrijf verzorgt de zogeheten 'verloning' en personeelsadministratie van talloze Limburgse werkgevers. Werner, trots op zijn zoontje van vier, beschouwt de professionele organisatiestructuur van Wiertz Groep als een grootste troef.

„Ik heb veel vrijheid gekregen om vorm en invulling te geven aan mijn taakstelling binnen Payroll Limburg, dat het juridische werknemerschap voor zijn rekening neemt. Wij regelen alles, van personeelsdossiers en jaaropgaven tot loonstroken. Samen met mijn collega Kirsten Spauwen ga ik de boer op om acquisitie te plegen. Het is een afwisselende baan binnen een dynamische organisatie. Ik wordt daarbij uitstekend ondersteund door het service center van Wiertz Groep en de manager operations” In zijn vrije tijd speelt Werner graag een partijtje golf. Bij Payroll Limburg slaat hij ook tijdens werkuren wel eens een hole in one.



EEN PAYROLLKRACHT AAN HET WOORD

Naam

Rene de Munck,

Leeftijd

43 jaar

Waar werk je?

„Ik ben werkzaam als bouwkundig tekenaar bij het bedrijf Cadac Group BV in Heerlen. Cadac is een leuk en prettig bedrijf om te werken, ik krijg hier ruimschoots de mogelijkheid om mezelf verder te ontwikkelen. De Cadac Group is partner op het gebied van CAD en ICT en is gespecialiseerd in het leveren van automatiseringsoplossingen ten behoeve van ontwerp-, beheer- en engineeringomgevingen.”

Wat betekent Payroll Limburg voor je?

„Voor mij is het gunstig dat ik op de loonlijst sta bij Payroll Limburg. De service is uitstekend, ik word altijd snel geholpen, ze hebben verstand van zaken en zijn in staat om al mijn vragen te beantwoorden. Verder vind ik het erg prettig dat zij zich houden aan de afspraken die we maken. Dit vind ik erg belangrijk. Kortom, ik ben tevreden over Payroll Limburg!”





SPONSORED BY
WIERTZ GROEP



Wiertz Groep is sponsor van diverse sportclubs in Limburg. Ook op cultureel gebied draagt Wiertz Groep haar steentje bij.





Naam en plaats:

Nicole Grouls, Landgraaf

Leeftijd:

21 jaar, woont bij haar ouders

Opleiding:

over twee jaar klaar met HBO-opleiding
Tourism & Event Management, Maastricht

Aan het werk:

voornamelijk op Kasteel Erenstein, restaurant
Overste Hof, Hotel Rolduc, Kasteel Hoensbroek
en af en toe in Gaia Park.



Meer in haar mars dan pilsjes tappen

Zeker weten; op die avonden waarop Nicole Grouls achter de bar staat of bier rondbrengt, moet menig jongeman dronken raken.

Zo'n verpletterende verschijning is deze Landgraafse studente dat geen bestelling te veel is.

Behalve dat Nicole al een verliefde vriend heeft, heeft ze blijkbaar ook meer in huis dan oogstrelende schoonheid. Als vaste horeca-uitzendkracht van Wiertz Personeelsdiensten krijgt Nicole steeds vaker de leiding over een zogeheten project, bijvoorbeeld het regelen van het even gastvrij als correct uitserveren van hapjes en drankjes tijdens een bruiloft op pakweg Kasteel Erenstein in Kerkrade. Tot groot wederzijds genoegen. „Want zo'n opdracht past mooi bij mijn huidige managementopleiding. Als ik er dan een verslag over maak, krijg ik er extra studiepunten bij,” glundert Nicole.

Met werken als uitzendkracht vangt zij drie vliegen in één klap: extra euro's om haar studie financieel bij te spekken, extra studiepunten plus een schat aan praktijkervaring. Bovendien trekt de werksfeer in de horeca haar enorm aan. „Ik vind het werken in de horeca heel gezellig en buitengewoon boeiend en afwisselend. Tegen 's avonds werken zie ik helemaal niet op, heerlijk zelfs.”

Juist het verlangen naar afwisseling heeft Nicole Grouls begin vorig jaar op het spoor gezet richting Wiertz. „Daarvoor werkte ik via Randstad in het restaurant van het Gaia Park in Kerkrade. Op de dagen rond kerst na is daar in de winter niks te doen. En als de bezoekers weer toestromen, is het werken in het zelfbedieningsrestaurant eerlijk gezegd ook heel saai.” Via vrienden hoort zij dat Wiertz Personeelsdiensten barst van uitstekende, afwisselende bijbaantjes. „Dat bleek ook waar te zijn, want ik kon meteen aan de slag achter de bar bij opdrachtgever van Melick welk bedrijf de beheerder is van de bekende Rodahal

in Kerkrade. Nee, daar werd ik niet pardoos gedropt. Wie bij Wiertz Personeelsdiensten in de horeca wordt ingezet, krijgt eerst een gedegen training. Die werd in dit geval samen met Van Melick georganiseerd. Je leert hoe je snel maar prima pilsjes moet tappen, hoe je likeur of wijn moet inschenken en hoe je met een plateau moet lopen. Je krijgt ook te horen hoe je hoort te kleden. Dat mannen altijd netjes geschoren moeten zijn en dat meisjes altijd hun haren vast moet hebben zitten.”

Veel van deze wijze lessen heeft Nicole al geleerd op een eerder voltooide MBO-toerismeopleiding. Met haar huidige HBO-studie erbij ligt het voor de hand dat zij als uitzendkracht meer verantwoording krijgt, zowel van Wiertz Personeelsdiensten als van haar tijdelijke 'bazen' zoals de Rodahal, Kasteel Erenstein, Kasteel Hoensbroek, Hotel Conferentieoord Rolduc, De Overste Hof in Landgraaf, Party centrum Hoeve de Aar of Rederij Stiphout.

„Ik heb het uitstekend naar de zin bij Wiertz. En omgekeerd, want ik merk dat ze me graag bellen.” Om te voorkomen dat haar vriend haar elk weekend moet missen omdat ze zo geliefd en veel gevraagd is, werkt Nicole Grouls in het weekend uitsluitend twee van de drie avonden. Trouwens, vanaf komende september zal hij het een half jaar zonder zijn liefde moeten stellen. „Voor mijn volgende studiejaar ga ik stage lopen bij een hotel op Curaçao. Nee, niet in de bediening maar op de afdeling marketing. Want dat trekt mij uiteindelijk toch meer.”

Behalve haar vriend zal ook Wiertz Personeelsdiensten dan Nicole Grouls erg missen, zeker weten.



Dat eigen ideeën niet alleen worden gewaardeerd, maar ook een serieuze kans maken om daadwerkelijk te worden uitgevoerd. En dat men binnen het MT van Wiertz Groep helemaal niet de grote baas uithangt. Dát is de brandstof waarmee Maurice Levels (29) sinds een jaar het Sevenich Vastgoedzorg aandrijft.

Als commercieel medewerker vormt hij de spil van het veertig jaar oude schildersbedrijf dat nu onderdeel uitmaakt van Wiertz Projecten. Afgaande op de opdrachten rekent Levels erop dat hij deze zomer zeker twintig schilders aan het werk heeft. Hoe of in welke volgorde de klussen worden geklaard, mag hij als veelzijdig werkplanner grotendeels zelf bepalen. „Vooral eigen ideeën zijn welkom en bespreekbaar. Ook als je wat wilt veranderen, wordt er meteen naar je geluisterd. Bij mijn vorige baas waren er eerst drie tot vijf vergaderingen voor nodig. Wiertz

Projecten daarentegen is een jong, dynamisch onderdeel van Wiertz Groep waar je vaak nog dezelfde dag te horen of het kan. En vervolgens gaan we er ook helemaal voor.” Ervoor gaan, blijkt het motto van Maurice Levels dat hij vol overtuiging uitdraagt. „Bovendien past het ook bij de bedrijfscultuur van Wiertz Groep, waar er geen baas is die de directeur wil spelen die vanuit het hoofdkantoor eventjes laat weten hoe het allemaal moet. Juist doordat er geen muur staat tussen het MT en de medewerkers is er bij ieder van

VOOR MIJZELF IS THE SKY THE LIMIT



MAURICE LEVELS: RUIMTE VOOR EIGEN IDEEËN

ons een grote betrokkenheid. Soms zit deze prettige werksfeer in kleine dingetjes. Verjaardagen bijvoorbeeld worden nooit vergeten. Wie jarig is, kan altijd rekenen op een felicitatie en een presentje.” Trouwens, als het aan Maurice Levels ligt, groeit Sevenich Vastgoedzorg uit tot een toonaangevend onderhoudsbedrijf met forse omvang. „Voor mijzelf is the sky the limit. Daar gaan we gewoon voor!”

JORIS STROLENBERG: WAARDERING VOOR DE KORTE LIJNEN

Voor de persoonlijke benadering naar zowel de opdrachtgever als de werkzoekende ervaart Joris Strolenberg als kick om juist bij Wiertz Personeelsdiensten in Heerlen te werken.

Als intercedent, ofwel vast aanspreekpunt van meerdere opdrachtgevers waaronder Dynafix in Nuth, overigens een razendsnel groeiende reparateur van mobiele telefoons, spant ook de 26-jarige Strolenberg zich dagelijks in om bedrijven aan de juiste uitzendkrachten te helpen. „En als dat dan goed is gelukt, is het telkens toch een hele kick.”

Gedurende het jaar waarin Joris de mouwen opstroopt bij Wiertz Personeelsdiensten heeft hij als bemiddelaar zijn werkgever niet alleen meegemaakt als een zeer betrokken aanvoerder, maar ook als iemand die hecht aan het persoonlijke contract. „Elke week krijgen alle medewerkers een mailtje van Harm Wiertz, waarin dan op een heel persoonlijke wijze verslag wordt gedaan van de afgelopen periode. Behalve prognoses en complimenten staan daar ook wel eens tegenvallers in. Maar ook dan is de toon altijd heel menselijk. Daarnaast blijven de onderlinge lijnen heel kort. Ondanks de groei blijft de werksfeer heel persoonlijk. Zoiets kan ik zeer waarderen.”

Over groei gesproken, Joris Strolenberg verwacht allerminst dat Wiertz Groep over nog eens tien jaar tot ver boven de grote rivieren filialen heeft geopend want dat past niet binnen de filosofie van kwaliteit. „Wel verwacht ik dat wij doorgroeien tot ver in Brabant. En dat Wiertz zich ook blijft verstevigen in de euregio en dan vooral in het grensgebied aan de zijde van België en Duitsland.”

IK VERWACHT DAT WIJ DOORGROEIEN TOT VER IN BRABANT



MANAGER HOTEL ROLDUC BEN VELGE

IK KEN HET GEHEIM VAN DE WIERTZ GROEP

Prima uitzendbureau, dat 'Mise en Place' in Maastricht, maar toch kan Ben Velge, anno 2002 de nieuwe hotelmanager van het Conferentieoord & Hotel Rolduc, er niet mee uit de voeten. „Dit Maastrichtse uitzendbureau werkt vooral met studenten. Daar is niks op tegen. Maar ik kreeg telkens andere uitzendkrachten aan wie we dan voor de zoveelste keer moesten uitleggen hoe Rolduc in elkaar steekt, waar de toiletten zijn, waar de garderobe. Inderdaad, dat is heel vermoeiend werken. Vandaar dat ik nog datzelfde jaar heb besloten om naar een ander uitzendbureau uit te kijken. Vanzelfsprekend richt je je eerst op de mogelijkheden in Kerkrade zelf. Of je nu uitzendkrachten nodig hebt of nieuw tapijt; Kerkrade staat vooraan in de rij.”

De rest is geschiedenis, een mooie zelfs. Want Wiertz Personeelsdiensten, waarvan het hoofdkantoor om de hoek bij Rolduc zetelt, garandeert wel een uitgelezen pool oproepkrachten die qua bediening van meet af aan de weg weten in dit monumentale complex rondom de majestueuze abdijkerk. Bovendien communiceren Wiertz en Hotel Rolduc via vaste aanspreekpunten, ook heel handig. „Bij ons is dat onze restaurantmanager Ineke Brouns. Zo gauw zij hulp nodig heeft in de bediening hoeft ze maar met Shirley te bellen en alles loopt gesmeerd.”

Ook de flexibele opstelling van de hulptroepen van Wiertz Personeelsdiensten kan Ben Velge

buitengewoon bekoren. „In de horeca weet je vaak nooit hoe laat een bepaald evenement of conferentie is afgelopen. Dan moet je natuurlijk geen personeel hebben dat meteen op de klok kijkt. En als er iets misgaat, houden Wiertz en Rolduc gelukkig ook geen lange praat sessies. Dankzij de korte lijnen komt er meteen een adequate oplossing.”

Het conferentieoord annex hotel Rolduc telt 85 vaste medewerkers, uiteenlopende van hovenier tot chef kok. Hoewel krachten van Wiertz voornamelijk bijspringen in de bediening c.q. horeca komt het ook wel eens voor dat door griep van een van de vaste kamermeisjes, er van wanten wetende hulp nodig is in de hotelsec-

tor van Rolduc. Ook dan kunnen hotelmanager Velge en zijn staf op de slagvaardige inzet van de mensen van Wiertz rekenen.

Ook over de kwaliteit van de uitzendkrachten is Ben Velge meer dan tevreden. „Af en toe komt het zelfs voor dat we een tijdelijke kracht van Wiertz in vaste dienst nemen. Het betreft dan bijvoorbeeld krachten die graag meer uren willen maken en dan het liefst op één en hetzelfde adres: bij ons op Rolduc. Gelukkig kunnen we hierover steeds goede afspraken maken.”

Voor Ben Velge heet het geheim van het succes van Wiertz Groep: kwaliteit en gedrevenheid. “Wiertz Groep is een echt familiebedrijf en je

“AF EN TOE KOMT HET ZELFS VOOR DAT WE EEN TIJDELIJKE KRACHT IN DIENST NEMEN”

merkt de gedrevenheid van alle medewerkers. Op voortreffelijke wijze weet men verantwoordelijkheid en vertrouwen te geven aan de staf, maakt niet uit welk filiaal. Hierdoor word je als klant uitstekend geholpen. Daarnaast heeft het bedrijf een integere uitstraling en is er niet veel poespas. Je merkt dat het bij Wiertz Groep om meer gaat dan alleen business. Ze zijn erg betrokken waarbij Limburg dicht aan hun hart ligt. Toen Rolduc in 2004 zijn 900-jarig bestaan vierde, haakte Wiertz in met een groot barbecuefeest voor 300 relaties, mooi hier op Rolduc. En na afloop gingen alle gasten mee naar een concert van de Black Foos uit Keulen”.

